

Progetto Creability 2026

1. Calendario Corsi di Formazione (Online - h 13:00-15:00)

I corsi si svolgono in modalità sincrona e sono focalizzati su competenze pratiche e digitali.

Data Inizio	Titolo del Corso	Focus Tematico
16 Febbraio	Comunicare con le storie: il Podcast	Nuovi formati di comunicazione audio
17 Febbraio	Sostenibilità economica	Gestione finanziaria e di mercato
25 Febbraio	Conosci i tuoi consumatori	Analisi del target e customer care
Marzo	Strategie AI per i Social	Intelligenza Artificiale per la promozione

2. Tavoli di Confronto (Networking)

Momenti di dialogo tra artigiani e professionisti per favorire l'uscita dall'isolamento e la condivisione di strategie.

- **Data:** Martedì 3 Marzo 2026, ore 18:00 – 20:00.
- **Titolo:** *CraftAbility - Perché i social non bastano? Suggerimenti operativi per una nuova comunicazione nell'artigianato.*
- **Relatrici:** Alessandra del Bono e Viola Palmieri.

3. Micro-consulenza Individuale (Coaching)

È possibile attivare percorsi di assistenza personalizzata con esperti di settore.

- **Monte ore:** Massimo 5 ore per impresa.
- **Ambiti di intervento:**
 - Marketing e Branding.
 - Business Planning.
 - Sostenibilità economica e di processo.
 - Risoluzione problemi pratici (es. definizione dei prezzi).